



Perancangan Dan Pengembangan E-Commerce Penjualan Ikan Teri Sibolga

Article Info

Article history:

Received Augt 16, 2022

Revised Sept 19, 2022

Accepted Oct 01, 2022

Keywords:

E-Commerce, anchovy shop,
online

ABSTRACT

The anchovy shop is a company engaged in the sale of fish. The sales system used today is a conventional system, in which the buyer must come directly to the anchovy shop to see the products offered. One of the most supportive aspects is the existence of e-commerce facilities that can assist in the sales process or product offering. With e-commerce, companies can market their products online so consumers who are out of town can see and order products without having to come directly to the store. With the e-commerce system, the system certainly requires a good product data management or management. Based on the results of interviews from the anchovy shop and referring to the problems above, it is necessary to create a system that can solve all the problems that exist today.

This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



Corresponding Author:

Deden Ranco Biaga

Universitas Lampung

Email Address: deden.80@gmail.com

1. Pendahuluan

Usaha mikro merupakan salah satu penyokong prekonomian Indonesia. (Suci, 2017). Toko Ikan Teri merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan ikan. Sistem penjualan yang digunakan sekarang ini adalah sistem konvensional, yaitu pembeli harus datang langsung ke toko Ikan Teri untuk melihat produk yang ditawarkan.

(Pengertian, n.d.) E-Commerce atau dalam bahasa Indonesia yaitu perdagangan elektronik adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, atau jaringan komputer lainnya. Dengan adanya sistem e-commerce, sistem tersebut tentunya membutuhkan suatu pengolahan atau manajemen data produk yang baik. Selain itu, sistem tersebut juga membutuhkan suatu keamanan agar terjaga dari para hacker yang tidak bertanggung jawab.(halim Barkatullah & Prasetyo, 2005)

Berdasarkan hasil wawancara dari pihak Toko Ikan Teri serta mengacu dari permasalahan diatas, maka perlu dibuat suatu sistem yang dapat menyelesaikan semua permasalahan yang ada saat ini. Perancangan dan Pengembangan E-Commerce Penjualan Ikan Teri Sibolga adalah suatu solusi untuk menyelesaikan berbagai permasalahan di atas guna mencapai efektifitas maupun efisiensi perusahaan.

Penjualan ikan teri dengan memanfaatkan teknologi saat ini sangat membantu penjualan yaitu pemanfaatan e-commerce sangat membantu penjual sehingga transaksi antara penjual dengan pembeli lebih terarah dan menghasilkan proses jual beli yang baik. Saat ini penjualan ikan teri masih di jual secara nyata dimana penjual dan pembeli bertemu secara langsung namun dengan e-commerce penjual lebih bebas dalam memperdagangkan ikan teri keseluruh Indonesia.

Perancangan e-commerce akan membantu dalam proses jual beli khususnya untuk penjualan ikan teri, dengan adanya aplikasi yang dibangun membawa dampak yang positif dalam penjualan secara online sehingga hasil yang didapatkan menjadi lebih maksimal.

2. Metode

Memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh Toko Ikan Teri. Memudahkan Toko Ikan Teri dalam menawarkan atau menjual produknya kepada konsumen yang berada di luar kota. Konsumen yang berada di luar kota dapat mengetahui keberadaan Toko Ikan Teri dengan menggunakan layanan e-commerce ini serta bisa memesan langsung tanpa harus datang ke tokonya. Memudahkan konsumen dalam proses pembayaran karena terdapat beberapa pilihan dalam proses pembayaran tersebut.

Rancangan Kegiatan

Metodologi Penelitian (Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan—Prof. Dr. H. Punaji Setyosari, M.Ed—Google Buku, n.d.) yang digunakan adalah sebagai berikut :

Tahap pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Literature

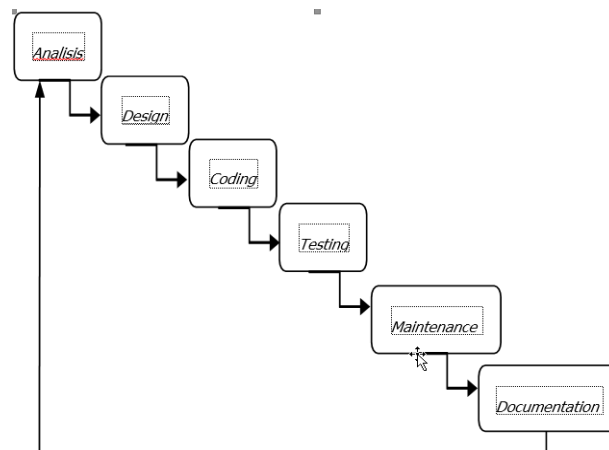
Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak perusahaan terhadap permasalahan yang diteliti.



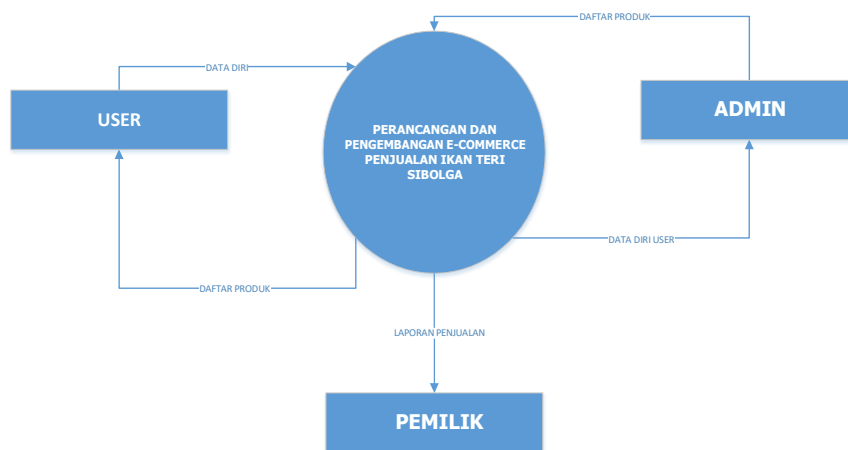
Gambar 1. Metode Waterfall

3. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan penelitian dalam pemanfaatan E-Commerce dapat dilihat pada diagram berikut ini dimana diagram ini menggambarkan alur dari penjualan ikan teri dengan menerapkan aplikasi penjualan secara online.

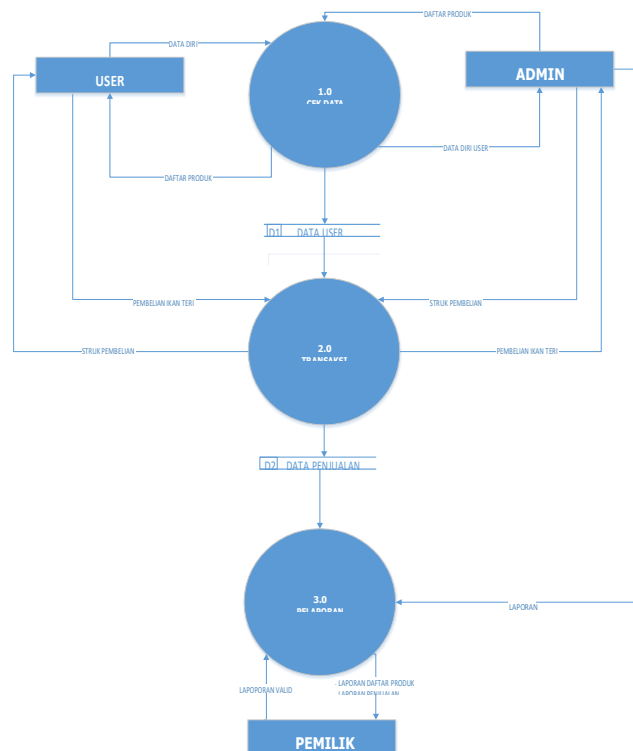
Data Arus Diagram level 1 yang diusulkan

Diagram konteks yang diusulkan dalam perancangan dan pengembangan e-commerce penjualan ikan teri adalah sebagai berikut :

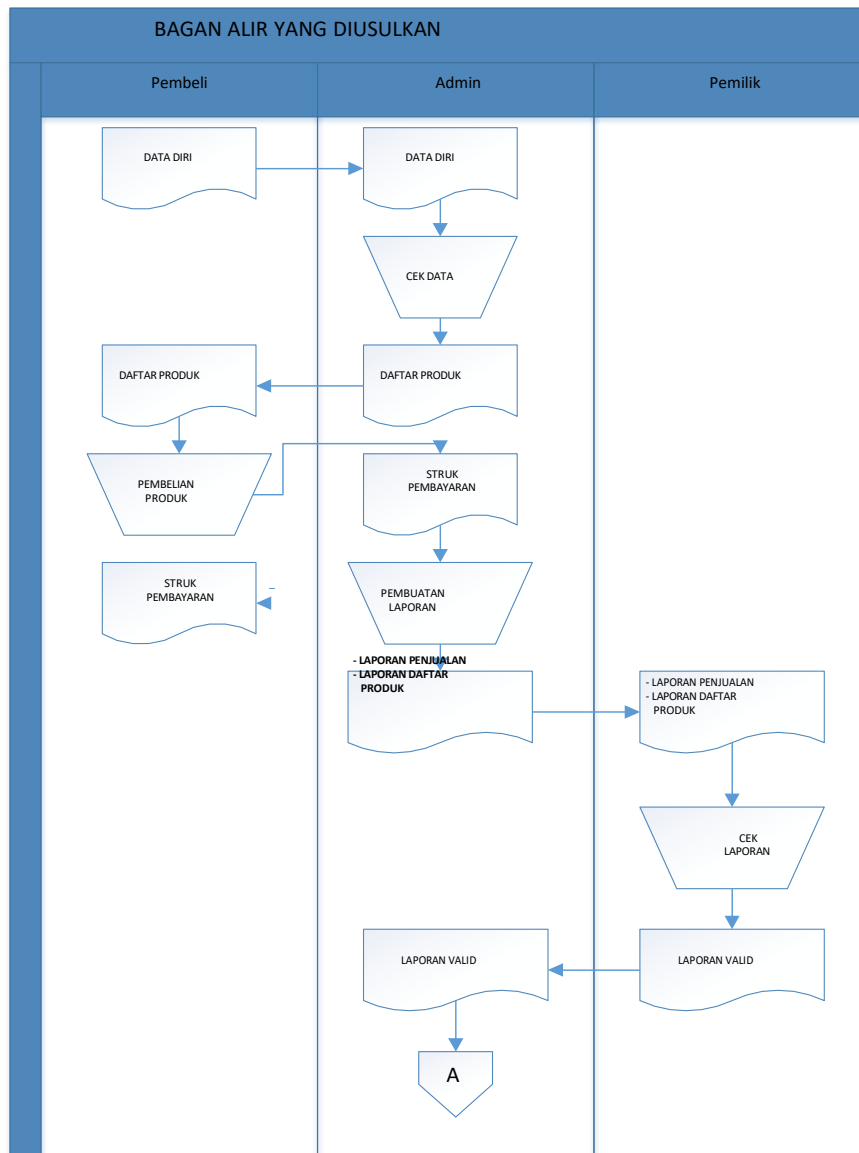


Gambar 2. Diagram konteks

Diagram arus data level 0 yang diusulkan dalam perancangan dan pengembangan e-commerce penjualan ikan teri sibolga adalah sebagai berikut :



Gambar 3. Data Flow Diagram Level 0 yang Diusulkan



Gambar 4. Bagan Alir yang Diusulkan

Perancangan Diagram Relasi Entitas yang Diusulkan

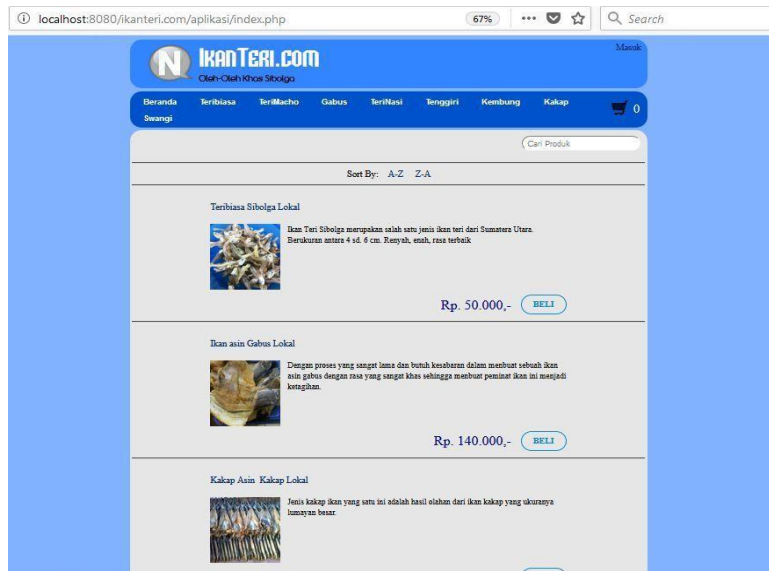
Tabel relasi digunakan untuk mengelompokkan data menjadi tabel yang menunjukkan entitas dan relasi yang berfungsi untuk mengakses data, sehingga database tersebut mudah dimodifikasi.

Relasi Antar Tabel

Struktur logika dari suatu database dapat diekspresikan kedalam sebuah grafik dengan menggunakan Entitas Relasi Diagram (ERD). Diagram relasi entitas ini di butuhkan untuk merancang file basis data nilai. ERD yang diusulkan dapat dilihat pada gambar di bawah ini :

Tampilan Menu Utama

menu utama merupakan perwakilan dari menu – menu yang lain. Berikut ini tampilan dari menu utama



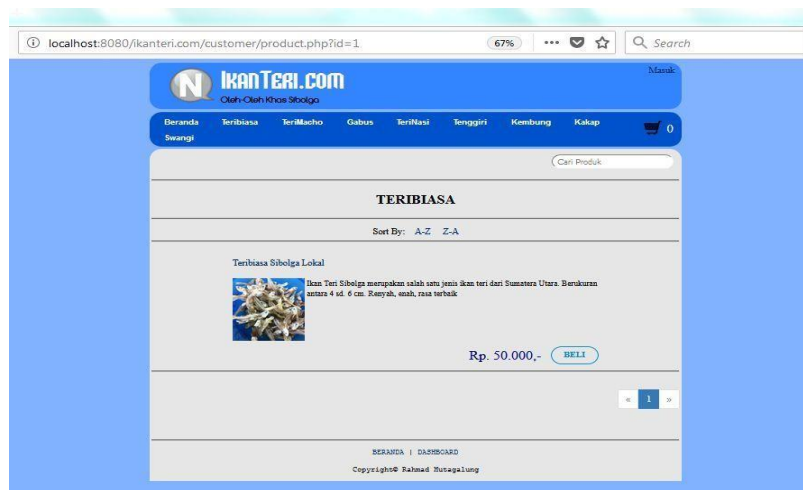
Gambar 5. Tampilan Menu Utama

Tampilan Sub Menu Produk

Berikut ini merupakan tampilan sub menu produk dari perancangan dan pengembangan e-commerce penjualan ikan teri Sibolga, diantaranya sebagai berikut :

Tampilan Produk Terbiasa

Produk terbiasa merupakan salah satu ikan asin dari Sibolga. Tampilan produk terbiasa bisa dilihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 6. Tampilan Produk Terbiasa

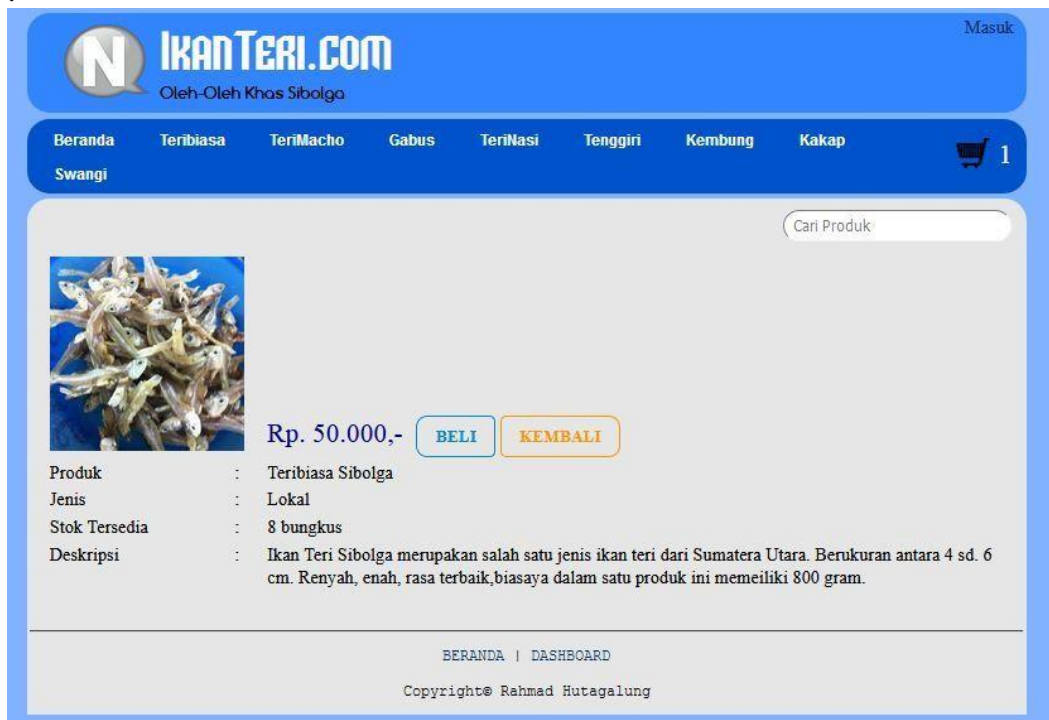
Tampilan Produk Gabus

Gabus merupakan salah satu produk dari ikan teri asin, produk ini biasanya

Deden Ranco Biaga

doi.org/10.54209/jatilima. V4i2.327

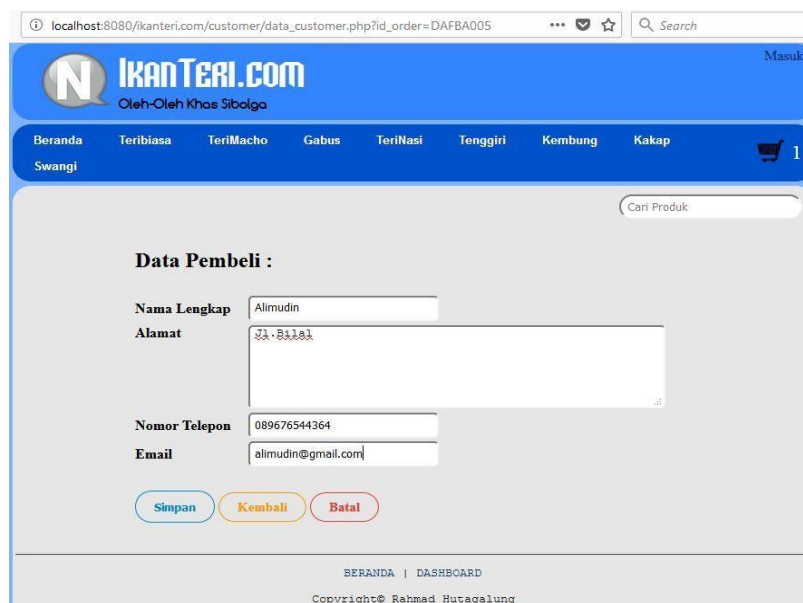
berbentuk kemasan plastik atau perbungkus, untuk lebih jelas dapat dilihat pada berikut ini :



Gambar 7. Tampilan Produk Gabus

Tampilan Sub Menu Data Pembeli

Data pembeli sangat di butuhkan dalam suatu sistem, berikut tampilan sub menu data pembeli dapat di lihat pada gambar di bawah ini :



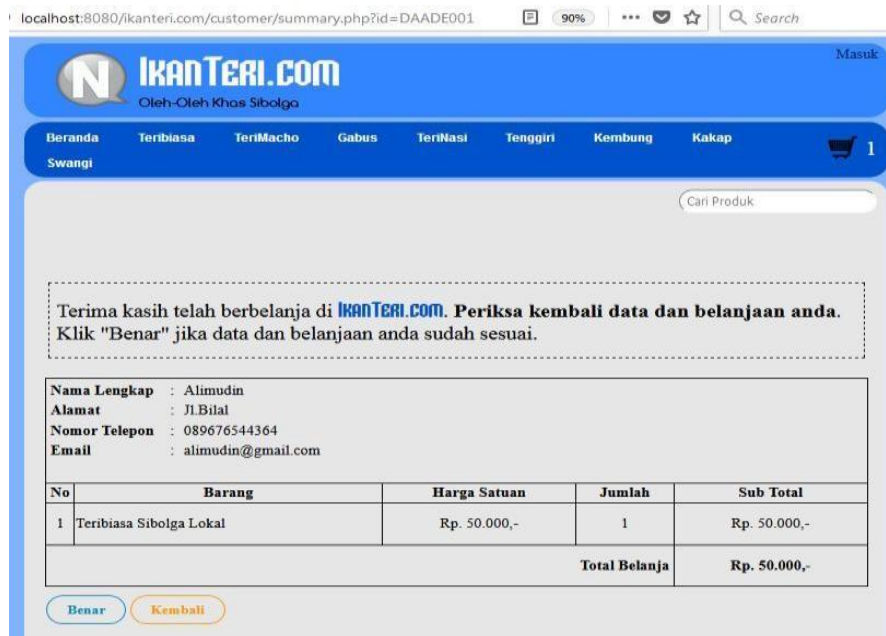
Gambar 8. Tampilan Sub Menu Data Pembeli

Deden Ranco Biaga

doi.org/10.54209/jatilima. V4i2.327

Tampilan Laporan Pembelian

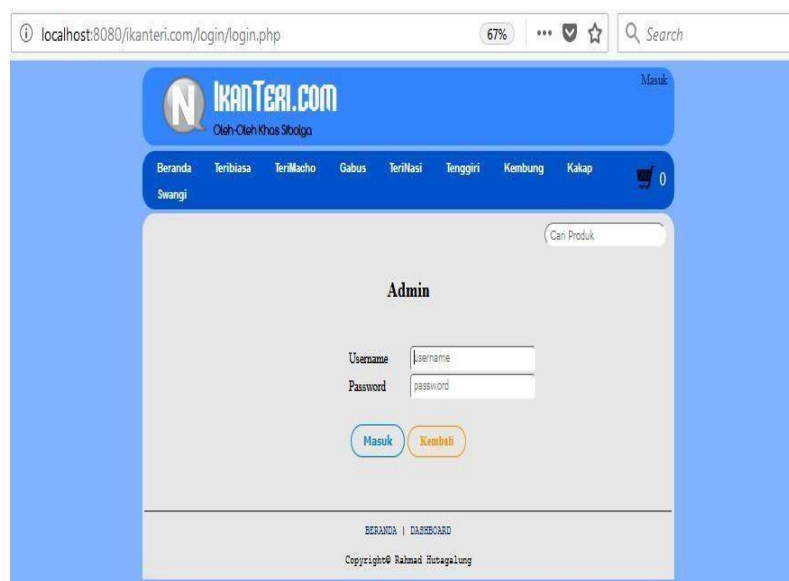
Tampilan laporan pembeli merupakan bukti dari data pembeli. Berikut laporan pembeli, dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 9. Tampilan Laporan Pembeli

Tampilan Sub Menu Login

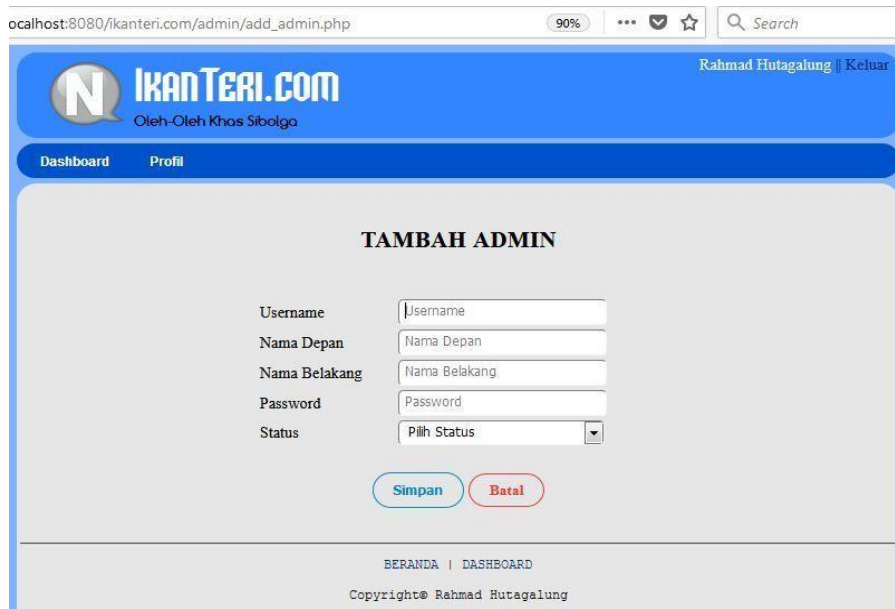
Tampilan sub menu login akan menampilkan menu login, untuk lebih jelas dapat dilihat pada gambar berikut ini :



Gambar 10. Tampilan Sub Menu Login

Tampilan Sub Menu Tambah Admin

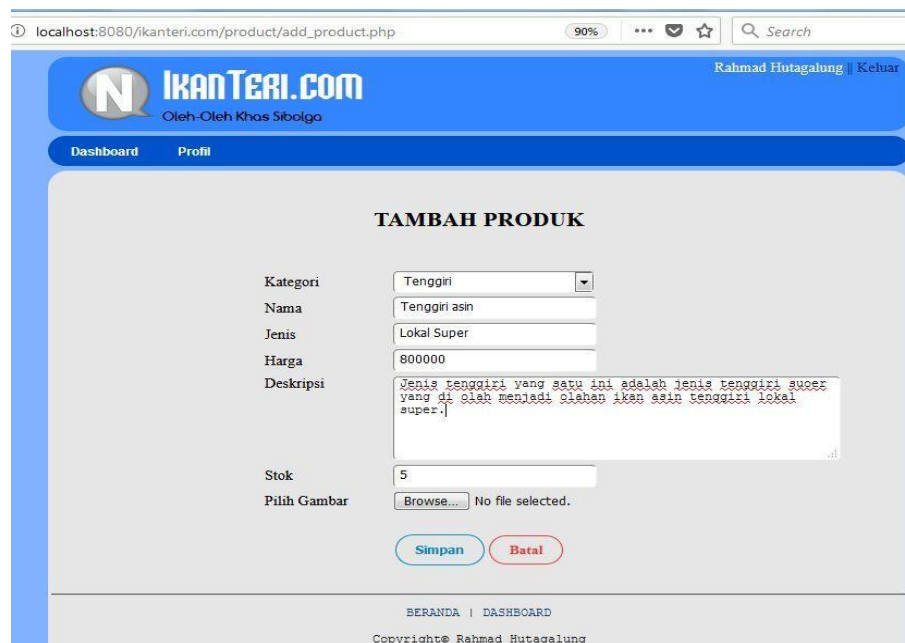
Sub menu tambah admin merupakan data untuk menambah suatu admin. berikut tampilan sub menu tambah admin, dapat di lihat pada gambar di bawah berikut ini :



Gambar 11. Tampilan Sub Tambah Admin

Tampilan Sub Menu Tambah Produk

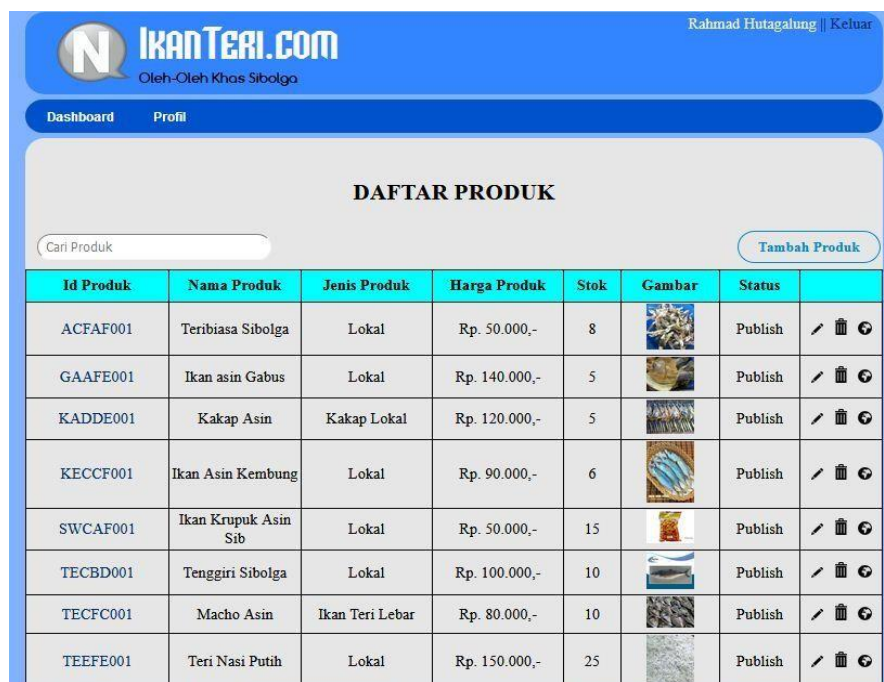
Sub menu tambah produk merupakan menu untuk menambah produk – produk baru. Berikut ini tampilan sub menu tambah produk dapat di lihat pada gambar di bawah ini :



































Gambar 12. Tampilan Sub Menu Tambah Admin

Tampilan Sub Menu Daftar Produk

Sub menu daftar produk merupakan tampilan untuk melihat daftar produk – produk. Untuk lebih jelas, dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



Id Produk	Nama Produk	Jenis Produk	Harga Produk	Stok	Gambar	Status	
ACFAF001	Terbiasa Sibolga	Lokal	Rp. 50.000,-	8		Publish	  
GAAFE001	Ikan asin Gabus	Lokal	Rp. 140.000,-	5		Publish	  
KADDE001	Kakap Asin	Kakap Lokal	Rp. 120.000,-	5		Publish	  
KECCF001	Ikan Asin Kembang	Lokal	Rp. 90.000,-	6		Publish	  
SWCAF001	Ikan Krupuk Asin Sib	Lokal	Rp. 50.000,-	15		Publish	  
TECBD001	Tenggiri Sibolga	Lokal	Rp. 100.000,-	10		Publish	  
TEFCF001	Macho Asin	Ikan Teri Lebar	Rp. 80.000,-	10		Publish	  
TEEFE001	Teri Nasi Putih	Lokal	Rp. 150.000,-	25		Publish	  

Gambar 13. Tampilan Sub Menu Daftar Produk

Berdasarkan aplikasi yang telah berjalan ikan teri lokal telah berjalan secara maksimal dan bisa diterapkan menjadi penghubung antara penjual dan pembeli secara langsung.

4. Kesimpulan

Adapun Kesimpulan berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan maka dapat disimpulkan sebagai berikut ini: Dengan adanya aplikasi E-Commerce ini membantu dalam mengenalkan produk barang kepada pengunjung dan pelanggan tanpa harus datang ke toko. Dengan adanya aplikasi E-Commerce ini Toko Ikan Teri dapat memperluas jaringan pemasaran tanpa harus mengeluarkan modal yang besar. Dengan adanya website ini memudahkan setiap pelanggan dapat melakukan transaksi dimanapun dia berada. Dengan adanya website Toko Toko Ikan Teri dapat bertahan dalam persainganbisnis online.

Referensi

- [1] Kusbandono, D., & Rosyad, S. (2019). Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Dengan Memanfaatkan E-Commerce Untuk Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen Terhadap Penjualan Bibit Ikan Di Desa Plosobuden Kec. Deket. e-Prosiding SNasTekS, 1(1), 381-390.
- [2] Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *Cano Ekonomos*, 6(1), 51–58.
- [3] Rahmi, E. (2019). Perancangan dan Pengembangan E-commerce Penjualan Ikan Teri Sibolga. *Jatilima*, 1(1), 7-12.

- [4] Boikh, L. I., & Saraswati, S. A. (2021). Model Penjualan Ikan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Toko Ikankoe Di Kota Kupang. *Jurnal Bahari Papadak*, 2(1), 24-29.
- [5] Van FC, L. L. (2018). Rancang Bangun E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Petani Ikan Menggunakan Algoritma Rivest Shamir Adleman (Studi Kasus: Desa Koto Tibun). *J. Inov. dan Teknol. Polbeng Seri Inform.*
- [6] Haries, T. M., Jemmy, J., Husnan, R., & Friadi, J. (2021). Pengembangan E-Commerce UMKM Ikan Cupang Hias AJO BETA dengan Metode SWOT. *Zona Teknik: Jurnal Ilmiah*, 15(2), 36-40.
- [7] Ichsan, B. S. (2018). Perancangan E-Commerce Pada Budidaya Tambak Ikan Bandeng Sebagai Upaya Pengembangan Usaha di Bidang Pemasaran (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- [8] Rumondang, R., Ariyanto, D., & Manurung, H. P. (2019). Strategi Pemasaran Ikan kerapu Berbasis Teknologi E-Commerce di Desa Mesjid Lama Kecamatan Talawi Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Anadara Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1).
- [9] Wardani, P. K., Kurniawan, M. B., Ritonga, W. A., & Ulya, B. (2021). E-Commerce Penjualan Bibit Ikan Air Tawar Pada UD. Agung Sumber Sari Sigambal Menggunakan Metode User Centered Design (UCD). *U-NET Jurnal Teknik Informatika*, 5(2), 76-84.
- [10] Putra, M. T. P. (2021, November). Sistem Informasi Penjualan Ikan Cupang Berbasis E-Commerce Pada Rex Betta Gallery Magetan. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENATIK) (Vol. 4, No. 1, pp. 255-263)*.
- [11] Alfiah, A., & Damayanti, D. (2020). Aplikasi E-Marketplace Penjualan Hasil Panen Ikan Lele (Studi Kasus: Kabupaten Pringsewu Kecamatan Pagelaran). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 111-117.
- [12] Kusbandono, D., & Rosyad, S. (2019). Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Dengan Memanfaatkan E-Commerce Untuk Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen Terhadap Penjualan Bibit Ikan Di Desa Plosobuden Kec. Deket. *e-Prosiding SNasTekS*, 1(1), 381-390.
- [13] Rahmi, E. (2019). Perancangan dan Pengembangan E-commerce Penjualan Ikan Teri Sibolga. *Jatilima*, 1(1), 7-12.
- [14] Van FC, L. L. (2018). Rancang Bangun E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Petani Ikan Menggunakan Algoritma RSA (Studi Kasus: Desa Koto Tibun). *INOVTEK Polbeng-Seri Informatika*, 3(2), 94-100.
- [15] Ariguna, S. (2019). E-COMMERCE PERDAGANGAN IKAN PADA PASAR SRI REJEKI (Doctoral dissertation, Universitas Teknokrat Indonesia).